



Originalna sporočila za javnost
Slovenska tiskovna agencija

PRAVILA IN CENIK
ZA OBJAVO SPOROČIL ZA JAVNOST
NA POSEBNEM SERVISU

O-STA

<http://www.o-sta.com/>

V ČASU PREDVOLILNE KAMPANJE PRED LOKALNIMI VOLITVAMI
2010

Ljubljana, avgust 2010

Kampanja pred lokalnimi volitvami, medij in oglaševalci

1. S temi pravili STA d.o.o. skladno z Zakonom o volilni in referendumski kampanji opredeljuje pogoje, obseg in način objave sporočil za javnost organizatorjev predvolilnih kampanj na posebnem servisu **O-STA**: www.o-sta.com
2. Plačana propagandna sporočila na posebnem servisu O-STA so sporočila za javnost v izvorni obliki, torej brez poseganja v njihovo vsebino, ki so posredovana bazi uporabnikov, ki so naročeni na prejemanje sporočil O-STA, in objavljena na spletni strani www.o-sta.com ter s tem dosegljiva vsem naročnikom in prejemnikom informacij STA in vsem ostalim obiskovalcem spletnega mesta O-STA in STA.
3. Sporočila za javnost v obdobju pred lokalnimi volitvami 2010 lahko za plačilo naročajo politične stranke, organizatorji kampanj in **uradno potrjeni** kandidati oz. liste kandidatov. Vsak naročnik lahko naroča plačane objave o svoji dejavnosti v času predvolilne kampanje.

Čas oglaševanja

Prvo sporočilo za javnost bo objavljeno 30 dni pred dnevom prvega kroga lokalnih volitev, to je 10. septembra 2010, zadnje pa na dan pred dnevom predvolilnega molka, to je do vključno 8. oktobra 2010.

Naročila

Naročila sprejemata Nina Vukšinič in Edvard Huth, pristojna za trženje storitve O-STA, in sicer po el. pošti na naslov marketing@sta.si in/ali telefonskih številkah 01/2410 127 in 128. Naročilo mora biti potrjeno z originalno naročilnico, realizirano pa bo po plačilu storitve na podlagi predračuna.

Naročilnica mora vsebovati naslednje podatke:

- naziv politične stranke, liste, organizatorja kampanje, kandidata oz. liste kandidatov
- točen naslov naročnika
- številka računa, ki ga politična stranka, lista kandidatov, kandidat oz. organizator uporablja za kampanjo (v primeru, da je naročnik oglaševalska agencija, ta podatek ni potreben)
- davčna številka politične stranke, liste kandidatov ali kandidata, za katerega naročnik naroča oglaševanje
- izjavo o statusu davčnega zavezanca
- čitljiva navedba odgovorne osebe za naročilo z lastnoročnim podpisom odgovorne osebe
- žig naročnika

- pooblastilo politične stranke, liste kandidatov ali posameznega kandidata v primeru, ko je naročnik oglaševalska agencija.

Cena in plačila

Cena objave desetih (10) sporočil za javnost v izvorni obliki na spletni strani www.o-sta.com znaša za čas kampanje pred lokalnimi volitvami 2010 **100 EUR**. DDV v ceni ni všteti. Storitve vam ob vsakem sporočilu omogoča objavo lastnega logotipa, spletnih povezav in dveh fotografij, vsako sporočilo pa bomo distribuirali na naslove naših naročnikov. Za naročilo vsakih nadaljnjih 10 objav se na ceno obračuna 20 % popust.

Na osnovi naročilnice STA d.o.o. potrdi naročeno storitev in izstavi predračun.

Naročnik mora na osnovi izstavljenega predračuna poravnati strošek pred prvo objavo. Po zaključeni storitvi bo STA d.o.o. naročniku izstavila račun za opravljeno storitev.

Objava sporočil za javnost v izvorni obliki

Delovni čas oddelka O-STA je od ponedeljka do petka od 8. do 16. ure. Sporočila, prejeta po 16. uri, bodo uvrščena v O-STA naslednji dan zjutraj, sporočila, prejeta med vikendom in v času praznikov, pa prvi delovni dan.

STA sprejeto sporočilo nemudoma posreduje bazi uporabnikov, ki so naročeni na prejetje sporočil O-STA, in ga objavi na spletnem mestu www.o-sta.com. Pri objavi lahko upošteva tudi želje naročnika glede časa objave oz. morebitni embargo.

Obvestila organizatorjev kampanje bodo objavljena v posebni kategoriji **Lokalne volitve 2010** na spletni strani posebnega servisa **O-STA: www.o-sta.com**

Z vsebino sporočil za javnost lahko organizatorji kampanje vabijo na shode in druga srečanja v času kampanje, predstavljajo strankin/kandidatov/listin volilni program. Sporočila ne smejo vključevati sovražnega govora in/ali biti namenjena za predvolilne obračune s posameznimi kandidati in programi drugih organizatorjev kampanj ali drugimi strankami ter listami.

Vsebinska določila

STA d.o.o. bo objavljala sporočila za javnost skladno z Zakonom o volilni in referendumski kampanji samo z navedbo naročnika. Za vsebino sporočil za javnost je odgovoren naročnik.

STA d.o.o. bo sporočila za javnost, ki ne bodo skladni z veljavno slovensko zakonodajo, kodeksi ter splošnimi pravili O-STA, zavrnila. STA d.o.o. bo skladno z mednarodnimi konvencijami zavrnila tudi objavo vseh sporočil za javnost (fotografij), v(na) katerih bodo otroci, mlajši od 14 let.

STA d.o.o. bo o zavrnitvi naročila obvestila naročnika najkasneje v 24 urah po prejemu naročila, oz. po prejemu gradiva, ki naj bi ga objavila. STA d.o.o. je dolžna navesti razloge za odklonitev naročila.

Delna realizacija ali nerealizacija naročila

V primeru, ko naročnik na osnovi potrjene naročilnice plača storitev in ne dostavi gradiva za objave v skladu s pravili, šteje, da je bilo naročilo v celoti izvedeno in naročnik ni upravičen do povračila vplačila.

Pravila in informacije

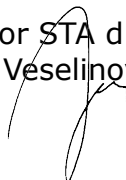
Naročila za kampanjo so v obdobju pred lokalnimi volitvami poslovna skrivnost. STA d.o.o. je med kampanjo dolžna podatke posredovati le pristojnim sodiščem na njihovo izrecno zahtevo.

Pravila so namenjena organizatorjem kampanj in so javno objavljena na spletni strani posebnega servisa **O-STA**: www.o-sta.com

Ta pravila veljajo od dneva sprejema. STA si pridružuje pravico, da pravila dopolni ali uskladi, če bo v času do začetka kampanje prišlo do spremembe zakonov s tega področja.

Poleg tega si organizator pridržuje pravico sprememb pravil, če to zahtevajo vzroki tehnične narave ali vzroki na strani javnosti ali na podlagi zahteve pristojnega sodišča, ki bi v postopku ugotovilo pomanjkljivosti, ki bi ne omogočale enakopravnosti organizatorjev kampanje, oziroma bi ugotovilo neskladnost pravil z zakonodajo. O vseh spremembah bo STA, d.o.o., javnost in naročnike obveščala z objavami na spletnem mestu www.o-sta.com

Direktor STA d.o.o.
Bojan Veselinovič



V Ljubljani, 26. avgust 2010

Priloga: naročilnica